県下各種コミッショナー研究集会

平成24年2月5日

Hyogo Scout Council

Commissioners

使命

顧客

価値

成果

計画

スカウト運動の使命声明（第35回世界スカウト会議）

スカウトの使命は

スカウトのちかいとおきてに基づいた価値観を醸成する教育体系を通して、人々が個人としての資質を発揮し、社会において積極的な役割を果たすことが出来る、より良き世界を築くことに役立つよう、青少年の教育に貢献することであります。

使命

顧客

価値

成果

計画

顧客とは、組織が提供するサービスや組織のメンバーになることを受入れたり、もしくは拒否できる人々のことである。彼らは、満足してもらう対象とみなされなければならない。

非営利組織には複数のタイプの顧客

第1の顧客ーサービスを受ける人々

支援してくれる顧客

使命

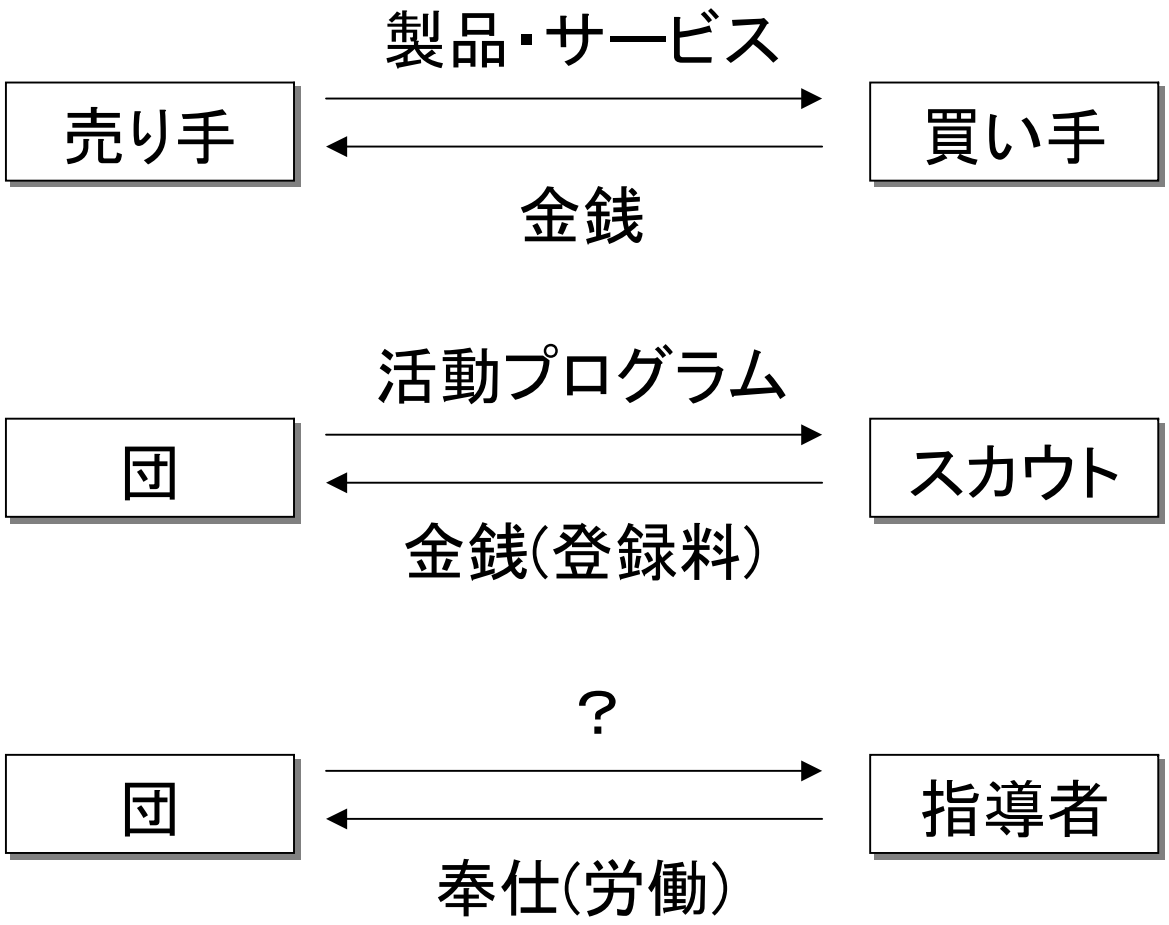
顧客

価値

成果

計画

顧客は何を価値のあるものと見るか。



コミッショナーにとっての顧客

スカウト

価値：楽しい活動・体験／達成感／仲間(合同活動)／表彰／誇り／進歩・進級／面接／プログラム／より良い指導

隊指導者

価値：スキルアップ／良いプログラム／隊運営方法／研修／知識・情報／他の指導者とのコミュニケーション・交流／活動の場の提供／スカウト精神の向上／課題解決／モチベーションアップ

保護者

価値：スカウトの成長／スカウト活動の理解／情報／仲間

コミッショナーにとっての顧客

団

価値：団運営のヒント／組織論／会議方法／指導者の研修／隊活動への支援／情報／問題解決／モチベーションアップ

地域社会(学校・他団体)

価値：地域行事への奉仕(野外活動)／秩序(非行防止)／模範／情報／学校教育の支援(健全育成)／コミュニティ構成

その他

地区(運営委員会) 価値：運営支援／情報／コミュニケーション
県連・日連 価値：スカウト数の増加／行事支援／備品購入
企業(勤務先) 価値：物品購入／施設利用／良い人材の提供(忍耐強い)
自分自身 価値：やる気／知識／満足感

使命

組織が使命に基づいて、達成すべきもの。

顧客

スカウトのちかいとおきてに基づいた価値観を醸成する教育体系を通して、人々が個人としての資質を発揮し、社会において積極的な役割を果たすことが出来る、より良き世界を築くことに役立つよう、青少年の教育に貢献することであります。

価値

何が意味ある基準か

成果

成功にとっての必須条件は

計画

使命

顧客

価値

成果

計画

SMARTな計画

Specific	具体的に
Measurable	数値化・測定可能な
Action Oriented	動詞を用いて
Realistic	現実的・達成可能な
Time Limited	期限を決めて